

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

56. Рынок услуг по ремонту одежды и обуви

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
56.1.	Оказание поддержки хозяйствующим субъектам, оказывающим услуги по ремонту одежды и обуви	выход на рынок новых хозяйствующих субъектов	создание условий для развития конкуренции на рынке по ремонту одежды и обуви	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	На территории Октябрьского района в I полугодии 2025 года услуги по ремонту одежды и обуви оказывали 6 хозяйствующих субъектов. Оказание поддержки хозяйствующим субъектам осуществляется по запросу в рабочем порядке.

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя		
		2024 год	2025 год	
			План	Факт I полугодие
Доля организаций частной формы собственности на рынке услуг по ремонту одежды и обуви	%	100	100	100